



OBJECTIF DE LA FORMATION

Positionner l'entreprise sur son marché, assurer les relations avec ses interlocuteurs, sélectionner et transmettre une information fiable, choisir et proposer les supports de communication les plus efficaces. Autant de fonctions déterminantes pour l'entreprise qui sont les missions du technicien supérieur en communication. Il coordonne et planifie les tâches et contrôle les résultats. Ce BTS rénové en 2009, correspond aux attentes actuelles des structures et des professions de la communication.

► Le programme de formation

Enseignement général

- | Culture générale appliquée à la communication
- | Culture technologique de la communication
- | Anglais ou Italien
- | Economie générale et management d'entreprise
- | Droit général

Enseignement professionnel

- | Projet de communication
- | Conseil et relation annonceurs
- | Veille opérationnelle
- | Atelier de production
- | Atelier relation commerciale

ÉPREUVES	COEF.	FORME PONCTUELLE	DURÉE
Culture de la communication	3	Écrit	4h00
LVE 1 - compréhension et expression écrite	1	Écrit	2h00
- production orale	1	Oral	0h20
- compréhension orale	1	Oral	0h25
Economie et Droit	2	Écrit	4h00
Management des entreprises	1	Écrit	3h00
Relations commerciales	4	Oral	0h40
Activités de communication	4	Écrit	4h00
Projet et pratiques de la communication	4	Oral	0h40
ÉPREUVE FACULTATIVE			
Langue vivante étrangère 2		Oral	0h20

► Expérience professionnelle

En alternance

Durant vos deux ans de formation, vous travaillerez 3 jours par semaine dans une agence conseil en communication, une agence média, dans un service communication d'une entreprise ou dans une régie. Vous aurez le statut de salarié.

En initial

Vous devrez effectuer deux stages, pour une durée totale de 14 semaines (dont 7 à 8 semaines en 1^{ère} année). Statut étudiant.

CONDITIONS D'ADMISSION*

3 étapes éliminatoires

- Sélection sur dossier
- Tests :
 - culture générale
 - langue vivante
 - orientation
- Entretien individuel

* Bac général ou technologique requis



► Un diplôme + une expérience professionnelle pour développer vos compétences

Des connaissances

- | Conduites de projets
- | Production de messages tous supports
- | Relation avec les clients et prestataires
- | Conseil et vente de solutions de communication
- | Recherche, traitement et transmission de l'information

Des qualités et aptitudes

- | Curiosité et perspicacité
- | Disponibilité et écoute
- | Tact et subtilité
- | Rigueur intellectuelle
- | Goût du travail en équipe

Des compétences

Informatique

- | Traitement de l'image
- | Conception et mise en oeuvre de contenus web
- | Réseau et organisation du système d'informations

Gestion de projet

- | S'approprier la demande de l'annonceur
- | Proposer des solutions adaptées
- | Développer un projet et son cahier des charges
- | Elaborer le message et choisir le support

Commercialisation

- | Prospection et surveillance du portefeuille
- | Adaptation d'une offre aux demandes du client
- | Création de documents commerciaux et techniques

Recherche d'informations

- | Veille, collecte et stockage d'informations
- | Diffusion et actualisation de l'information

Les plus de l'ISCAE

Vous développez votre potentiel et gagnez une réelle valeur ajoutée !

- | Accompagnement individualisé
- | Validation de chaque stage ou emploi par un conseiller en formation
- | Aide active à la recherche d'emploi et présentation à nos entreprises partenaires
- | Vie étudiante dynamique dans des locaux modernes et confortables au coeur de Nice

Que faire après ce BAC +2 ?

► Intégrer la vie active

| A la sortie du BTS :
Assistant(e) chef de publicité, assistant(e) du responsable communication, chargé(e) de relations presse, chef de produit, chargé(e) de projet événementiel,...

► Poursuivre ses études avec l'ISCAE

- | 2^{ème} cycle en DEES communication (bac +3)
- | 3^{ème} cycle en master Européen (bac +5)

